

# Pricing Intelligence 2024

Herausforderungen und Chancen einer  
komplexen Preisgestaltung

Eine Studie von Flintfox in Zusammenarbeit mit EPP



# Der Schlüssel zur Maximierung von Margen und Wachstum

Auf dem dynamischen Markt von heute ist die Fähigkeit, das eigene Pricing schnell und präzise anzupassen, von entscheidender Bedeutung. Stark schwankende Kosten, Unsicherheiten in der Lieferkette und eine sich verändernde Verbrauchernachfrage erfordern, dass Unternehmen in der Lage sind, ihr gesamtes Preisportfolio in Echtzeit über alle Kanäle und Regionen hinweg anzupassen.

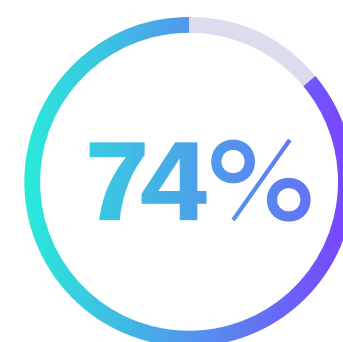
Eine von Flintfox in Zusammenarbeit mit EPP durchgeführte Studie zeigt jedoch, dass die meisten Unternehmen Schwierigkeiten haben, schnell zu reagieren, weil ihre Prozesse und Technologien unzulänglich sind.

Die neuesten Erkenntnisse geben Einblick, wie sich diese Einschränkungen auf den Unternehmenserfolg auswirken und welche Faktoren Pricing Manager davon abhalten, ihre Strategien zu optimieren.

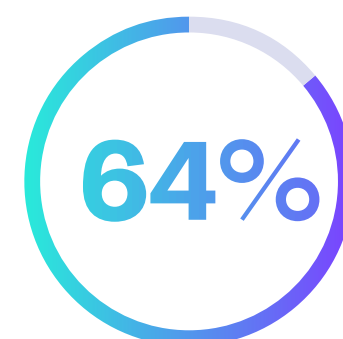
## Die Notwendigkeit einer flexiblen Preisgestaltung

80 % der befragten Pricing-Experten sind besorgt über die Geschwindigkeit, mit der sie auf Marktveränderungen und Kostenschwankungen durch Preisanpassungen reagieren können.

Ihre Sorgen sind berechtigt:



glauben, dass ihnen in den letzten drei Jahren potenzielle Gewinne entgangen sind, weil sie ihre Preise nicht schnell genug angepasst haben



glauben, dass sich Fehler bei der Preisgestaltung negativ auf die Gewinnspanne ausgewirkt haben

Die jährlichen Verluste wurden durchschnittlich auf

**495.000 €**

geschätzt



# Die passende Lösung für die anstehenden Aufgaben

Die Studie zeigt, dass bestehende Pricing-Lösungen den Anforderungen nicht mehr gerecht werden. Von langsamer Performance bis hin zu fehleranfälligen Prozessen werden Pricing-Experten von veralteten Systemen zur Preisgestaltung und ERPs behindert...

29%

geben an, dass ihre Pricing-Lösung nicht schnell genug ist

40%

beklagen Ungenauigkeiten in ihrer Pricing-Lösung

44%

können Preise und Rabatte nicht effektiv verwalten

31%

können keine durchgängige Preisgestaltung über alle Vertriebskanäle hinweg anbieten

40%

haben aufgrund komplexer Preisregeln mit der Performance ihres Systems zu kämpfen

63%

sind nicht in der Lage, die Auswirkungen von Preisänderungen auf die Gewinnspanne digital zu modellieren

Infolgedessen verlässt sich fast jedes dritte Unternehmen bei der Preisverwaltung immer noch auf Tabellenkalkulationen als Ergänzung zu bestehenden ERP-Systemen und setzt damit den Kreislauf der manuellen Ineffizienz fort.

Die allgegenwärtigen Beschränkungen des Preismanagements wirken sich negativ auf die Durchlaufzeiten aus: 55 % der Unternehmen benötigen eine Woche oder länger, um ihre Preise anzupassen.



# Fortschrittliche Pricing-Strategien optimal nutzen

Mit der zunehmenden Komplexität der Märkte werden auch die Preisstrategien immer anspruchsvoller.

Die meisten Unternehmen setzen heute zwar maßgeschneiderte Preise für unterschiedliche Regionen und Vertriebskanäle ein, um ihre Umsätze und Margen zu maximieren. Veraltete Systeme sind jedoch nicht in der Lage, das hohe Maß an Preiskomplexität zu bewältigen:



So werden die für die Preisstrategie eingesetzten Zeit- und Geldinvestitionen verschwendet.

# Das Rätsel der Rabatte

Rabatte sind für die meisten Unternehmen nach wie vor ein wesentlicher Bestandteil ihrer Preisstrategie. Doch nur wenige Unternehmen haben die Prozesse zur Verwaltung von Rabatten im Griff, so dass diese weiterhin Ressourcen verschlingen und zu Umsatzeinbußen führen.

Die größten Herausforderungen beim Rabattmanagement:

- Zeitaufwand für Rechnungskalkulation
- Validierungen
- Abgleich



Im Durchschnitt  
entgehen  
Unternehmen jährlich

**453.000 €**





**Flintfox**★  
Intelligent Pricing & Rebates

# Flexibilität fördern und und komplexe Preisgestaltung beherrschen

Im aktuellen Umfeld des rasanten Wandels benötigen Unternehmen ein System mit folgenden Funktionen:

- Schnelle und präzise Preisänderungen über alle Vertriebskanäle und Regionen hinweg
- Umfassendes Rabattmanagement mit integrierten Kontrollen
- Fortgeschrittene Preisbildungsregeln und Szenariomodellierung zur Vereinfachung komplexer Pricing-Strategien

Indem die Beschränkungen ihrer ERP-Systeme beseitigt werden, können Unternehmen besser mit einer dynamischen Marktentwicklung umgehen. So schützen sie ihre Margen und können ihre Preisstrategien gezielt als Wachstumstreiber einsetzen.

Flintfox erweitert die ERP-Systeme von Unternehmen um eine leistungsstarke Pricing-Engine mit intuitiver Benutzerführung. Damit können Anwender selbst anspruchsvollste Preis- und Rabattstrategien sicher, einfach, präzise und schnell verwalten.

# Flintfox<sup>★</sup>

## Intelligent Pricing & Rebates

Mit Flintflox können Unternehmen komplexe Preisgestaltung automatisieren und manuelle und fehleranfällige Pricing- und Rabattprozesse optimieren. Wir führen Preise, Rabatte, Forderungen, Abzüge u.v.m. in einer automatisierten, präzisen und anwenderfreundlichen Lösung zusammen und unterstützen Unternehmen dabei, ihre Margen zu schützen und Umsätze zu steigern.

[Kontakt aufnehmen](#)